

## INFORME DE MARZO DE 2019

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de marzo adelanto acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de *“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”*. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura.

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

### **1. Planeación y desarrollo del programa “Experiencia Nariño” para el fortalecimiento del turismo comunitario en el departamento de Nariño.**

Durante el mes de marzo se continuo llevando a cabo reuniones con los viajeros durante el mes de enero, ellos manifestaron su interés en aportar al programa, es así como a través de encuentros grupales se dieron a conocer los alcances del programa, como funciona, qué se busca, que se espera de los viajeros y la manera como ellos van a aportar a las comunidades, así como las necesidades de estas y los compromisos que se deben adquirir al momento de las visitas.

Se socializaron los formatos establecidos para conocer los alcances de las visitas, en cuanto a: actividades puntuales que se van a realizar y los recursos/herramientas que van a necesitar, para con esto socializar con las comunidades los alcances de cada visita y los compromiso de cada viajero y su respectiva retroalimentación.

Se identificaron interesados en los municipios de: La Planada, La Cruz, Cumbal, Santa Bárbara, Bocagrande en Tumaco, La Unión y Santa Lucia en el Encano; los siguientes temas a aportar: registro fotográfico y producción de un spot promocional, capacitaciones en mercadeo digital, diseño de piezas comunicativas y talleres de emprendimiento, de asesoría legal, asociativa, resolución de conflictos, formalización, y asesoría contable y financiera para la comunidad.

Los viajes realizados fueron a las comunidades de: La Planada, Cumbal, Santa Bárbara y Bocagrande.

Se llevó a cabo reunión con el profesional Jorge Hurtado con el fin de ver la posibilidad de que el grupo de estudiantes de la Universidad Mariana del programa de Mercadeo realice salidas de campo bajo el programa Experiencia Nariño a algunas comunidades con el fin de realizar un recorrido turístico y posteriormente diseñar y poner en marcha rutas turísticas alternativas que mejoren la esta experiencia.

### **2. Implementación del Sistema de Información Turística – SITUR Nariño a través de los instrumentos de medición; alineando al Centro de Información Turística de Colombia CITUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.**

Durante el mes de marzo de 2019 se realizó seguimiento a las mediciones del equipo de trabajo de la Fundación Onix, en la recolección de información de: Turismo receptor, PTS Empleo, PTS Caracterización y Verificación PTS.

Los resultados de la medición se encuentran en procesamiento por parte del operador para ser presentado a través de informe que será remitido a la Supervisión.

Respecto de las mediciones del mes de febrero, se remitió informe a la Supervisión del Convenio FNTP-199-2017 SCAIN, para su revisión, recibiendo respuesta de observaciones al informe para su ajuste y posterior aprobación.

El Plan de Trabajo presentado por la Fundación Onix fue revisado por la dirección y ajustado por el operador de acuerdo con las observaciones realizadas y se encuentran a satisfacción. Se presentó la primera cuenta por parte del operador.

Se realizó la presentación del Sistema de Información Turística SITUR al sector e instituciones interesadas en la medición del turismo de Nariño, presentando así la herramienta en general; que es Situr, las mediciones que abarca los alcances, sus aliados, la inversión y algunos resultados de las primeras dos mediciones realizadas en los meses de enero y febrero de 2019.

También se presentó al equipo de trabajo de la Fundación Onix, así como se presentó también a la empresa Vennex Group, encargada de la plataforma web estadística.

Acerca del Convenio FNTP-199 de 2017, se remitió a la Supervisión del convenio SCAIN, plan de trabajo actualizado y cronograma con base al inicio de mediciones durante el mes de enero hasta el mes de diciembre de 2019, recibiendo observaciones por parte de la Supervisión para ser ajustado y proceder con la cuenta de cobro N°. 1, se cuenta con visto bueno para proceder a radicar la primera cuenta de cobro.

Se remitió informe de mediciones correspondiente al mes de enero recibiendo observaciones y proceder con la cuenta de cobro N°. 2, se está a la espera para radicar la segunda cuenta de cobro.

### **3. Desarrollo y puesta en marcha de la plataforma web estadística para el sistema de Información Turística –SITUR Nariño, alineado al Centro de Información Turística de Colombia CITUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.**

Se viene apoyando la ejecución del contrato a través del operador Vennex Group, con quienes se ha sostenido reuniones para revisión y ajustes del plan de trabajo y cronograma de actividades, quedando ajustado completamente para aprobación por parte de la Directora Administrativa de Turismo.

Se viene apoyando en la revisión de atractivos turísticos a visitar por parte del operador para levantamiento de información de la plataforma web turística y estadística, el mapa del sitio propuesto por el proveedor se encuentra a satisfacción.

Se viene apoyando el levantamiento de información secundaria para la página web, remitiendo el brochure de la dirección, logos del Gobierno Nacional, regional y local, así como listado de inventario de atractivos turísticos e información relevante de los destinos contando con el apoyo del profesional de comunicaciones de la dirección.

### **4. Seguimiento de ejecución del proyecto denominado “Hacia un turismo comunitario” apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo \_ AECID y la Unión Europea para el departamento de Nariño.**

En el marco del proyecto denominado “Hacia un Turismo Comunitario” aprobado por la AECID con cobertura en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales, durante el mes de marzo se realizó seguimiento al proceso de contratación del profesional que estará a cargo de la coordinación del proyecto, AECID y el operador de los recursos.

**5. Desarrollo de estrategias de promoción regional, nacional e internacional que posicionen a Nariño como un destino turístico.**

Se apoyó en el seguimiento a la pauta contratada directamente por parte de la Dirección de Turismo para promoción del spot “Nariño Donde Puedes Soñar” en video de abordaje de la aerolínea comercial de Avianca. El video estuvo expuesto durante todo el mes de marzo de 2019.

Se realizó a su vez seguimiento al proyecto para la promoción nacional de Nariño como destino turístico el cual contiene tres objetivos:

- ✓ Generar espacios comerciales para empresarios del sector turístico de Nariño a través de misiones empresariales.
- ✓ Lograr el reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística de Nariño en el ámbito nacional a través de la realización de un viaje de familiarización y la participación en Anato 2019.
- ✓ Implementar un Plan de medios en canales y medios digitales (ATL) que permita visibilizar la oferta turística de Nariño bajo el eslogan de “Nariño Donde Puedes Sonar”.

Así mismo se apoyó en el seguimiento a la suscripción del contrato de paradores de buses en la ciudad de Bogotá con la empresa JCDecaux, realizando llamadas y envíos de correos electrónicos para su efectiva suscripción.

**6. Seguimiento e implementación del plan de trabajo del Corredor Turístico Sur de la estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a la cual pertenece el Departamento de Nariño.**

Durante la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019 los días 27 y 28 de febrero y 01 de marzo, se llevó a cabo reunión con la directora de calidad y Desarrollo Sostenible, Sandra Zuluaga García y las gestoras Katherine Castellanos y Alejandra Santiago para seguimiento a los compromisos establecidos en los Corredores Turísticos Sur y Pacífico en los cuales está inscrito el Departamento de Nariño.

Se conoció por parte de la Directora de Calidad que para 2019 la fase a implementar en la estrategia de los corredores turísticos corresponde a la fase de comercialización y promoción, de igual formas e desarrollara una plataforma para los programas de bilingüismo y de servicio y atención al cliente, allí se encuentran pendientes la Vereda de Santa Lucía en el municipio de Pasto, los municipios de Tumaco e Ipiales.

Se conoció que se está a la espera de la programación de la reunión para proyección del Plan de Acción del Corredor Turístico del Sur conjunto con el Viceministerio de Turismo y los Departamentos de Caquetá y Putumayo.

**7. Planeación y estructuración de estrategias para la participación en ferias y eventos de promoción de Nariño como destino turístico en el orden regional y nacional.**

Se participó y apoyó en la primera reunión de socialización de participación de Nariño en la Vitrina Turística de Anato 2019, posteriormente se apoyó en las actividades de gestión de recursos y participación de entidades territoriales y gremios del sector.

Se apoyó en la estrategia general de participación de Nariño en la Vitrina Turística de Anato 2019, asistiendo a la ciudad de Bogotá los días 25, 26, 27 y 28 de febrero y 01 de marzo en conjunto con el equipo de la Dirección de Turismo. Allí se apoyó en:

- ✓ Recibimiento y organización del material promocional a entregar en el marco de la feria.
- ✓ Agendamiento de citas con entidades del orden nacional y regional.
- ✓ Brindar información sobre la oferta turística y comercial del departamento participante en la feria.
- ✓ Apoyo en la atención de medio brindando información sobre la estrategia de participación del destino.
- ✓ Participación en reuniones con el Viceministerio de Turismo y el Fondo Nacional de Turismo-Fontur.
- ✓ Recibimiento de propuestas para la implementación de estrategias de promoción del departamento.
- ✓ Apoyo en la logística general de la organización del stand Nariño.

#### **8. Planeación, estructuración e implementación de planes, programas y/o proyectos que mejoren la competitividad y fortalezcan la promoción de Nariño como destino turístico.**

**Se participa de las tres reuniones para la implementación de planes, programas, y/o proyectos de la Dirección de Turismo.**

- ✓ Proyecto de intervención en la vereda Santa Lucía, corregimiento El Encano, municipio de Pasto  
Se desarrolla por parte de la dirección un proyecto integral que tenga como base la sostenibilidad del espacio, de la comunidad y del entorno, por lo cual, se vienen acompañando esta iniciativa desde varios frentes: Formulación del proyecto, se realizó una visita previa, Caracterización de la población desarrollando una encuesta a la comunidad. Se está a la espera de realizar el análisis a los resultados de las encuestas aplicadas.
- ✓ Proyecto Fortalecimiento de la Señalización Turística de Nariño  
Se viene apoyando en el proceso de contratación del proveedor para el diseño, suministro e instalación de la señalización turística departamental. Por lo cual, se viene apoyando en la evaluación de las tres propuestas recibidas, evaluando los documentos generales presentados, experiencia general, experiencia y perfil de los profesionales como requisitos habilitantes, y la experiencia adicional, factor de calidad, entre otros aspectos como factores ponderables.  
Se acompañó en reunión de revisión de las señales peatonales para la ciudad de Pasto. Allí en conjunto con la Dirección de turismo, se realizaron nuevas observaciones frente a los diseños de estas.
- ✓ Encuentro de Aves  
Al ser Nariño seleccionado para el desarrollo de la XXXII versión del encuentro Nacional de Ornitología- ENO, realizado por La Red Nacional de Observadores de Aves de Colombia (RNOA), se solicitó a Fontur el cambio de fecha y lugar para la realización del Encuentro para la Conservación y Observación de las Aves en el Departamento de Nariño, proyecto aprobado por Fontur proyectado a realizar en la ciudad de Pasto durante el mes de marzo. Por ello y con fin de aunar esfuerzos, optimizar los recursos y no desarrollar duplicidad de actividades, se proyectó y remitió oficio a Fontur manifestando lo anterior.

- ✓ Proyecto Embellecimiento de espacios en los Barrios y Corregimientos de Pasto: A fin de presentar la identificación de posibles espacios para el embellecimiento a través del proyecto de mejoramiento de parques, se viene realizando las visitas a las Comunas y Corregimientos de la Ciudad de Pasto para identificar los posibles espacios que se pueden intervenir, realizando registro fotográfico y un pequeño diagnóstico de cada uno.

**9. Formulación, ejecución y seguimiento de los que se desarrollaran en los municipios de Cumbal y Guachucal bajo el Sistema General de Regalías, se realizaron las siguientes actividades:**

- ✓ Se solicitó certificado de alcaldía de Cumbal teniendo en cuenta la reunión sostenía el día 7 de marzo de 2019 para ello se envió vía correo electrónico certificados y demás documentos necesarios para continuar con el proceso de evaluación del proyecto CONSTRUCCION MIRADOR INTERACTIVOTURISTICO "MITUR" EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL – DEPARTAMENTO DE NARIÑO.
- ✓ Se envió información relacionada con justificación de áreas a construir y su funcionalidad, información solicitada por el equipo consultor del proyecto CONSTRUCCION MIRADOR INTERACTIVO TURISTICO "MITUR EN ELMUNICIOPIO DE CUMBAL – DEPARTAMENTO DE NARIÑO.
- ✓ Se evaluó un total 13 ofertas en compañía de secretaria de infraestructura relacionadas con el proceso de mínima cuantía 013 relacionada con la consultoría para "CONSTRUCCION MIRADOR INTERACTIVO TURISTICO– MITUR – SECTOR LOS CAPOTES EN EL MUNICIPIO DEGUACHUCAL". ANTE EL SISTEMA GENERAL DE REGALIAS SGRDEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION DNP, DENTRO DELPROGRMA ACUERDOS COMUNITARIOS GANA MUCNICIPLA, DEPARTAMENTO DE NARIÑO".
- ✓ Se participó en la reunión con la oferta ganadora en el proceso de mínima Cuantía relacionada con la contratación de la consultoría para "CONSTRUCCIÓN MIRADOR INTERACTIVO TURÍSTICO – MITUR - SECTOR LOS CAPOTES EN EL MUNICIPIO DE GUACHUCAL". ANTE EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS SGR DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DNP, DENTRO DEL PROGRAMA ACUERDOS COMUNITARIOS GANA MUNICIPAL, DEPARTAMENTO DE NARIÑO", en dicho encuentro se trataron temas relacionados con tiempo, características mínimas de proyecto, valor tope de la construcción entre otros.

**10. Seguimiento e implementación del plan de trabajo del Corredor Turístico del Pacífico en el marco de la estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dentro de la cual hace parte el departamento de Nariño.**

Se realizó, envió y se hizo el posterior análisis de la misión comercial en la ciudad de Bogotá en el Centro Comercial Gran Estación y Vitrina Turística Anato, actividad del proyecto FNTP - 144 – 2018 Promoción Nacional de Tumaco como destino Turístico bajo el eslogan "Tumaco tres tesoros por descubrir, dicho análisis se realizó a través de una encuesta enviada vía correo electrónico a los operadores

beneficiados y fue enviada al área de mercadeo y promoción del Viceministerio de Comercio Industria y Turismo.

**11. Levantamiento de información, gestiones e implementación de estrategias para el desarrollo de rutas y productos turísticos en el departamento de Nariño, principalmente en lo relacionado con el desarrollo del producto de aviturismo y las rutas turísticas dentro de programa en Bici por Nariño.**

- ✓ Se participó en la reunión relacionada con la organización del GBD Nariño 2019 en dicha reunión se abordaron temas relacionados con resultados del GBD 2018 el día 7 de marzo, posteriormente los días 13 y 29 de marzo se realizaron encuentros para adicionar rutas y responsables de las mismas, para ello, se realizaron invitaciones que fueron enviadas vía correo electrónico y llamada telefónica.
- ✓ Se participó en encuentro con Parques nacionales área de Flora la Corota con el propósito de coordinar rutas para GBD Nariño 2019 el día 29 de marzo.

**12. Desarrollo de estrategias de comunicación y/o audiovisual permitan fortalecer la oferta turística del departamento”.**

- ✓ Se llevó a cabo la ronda de medios en 3 emisoras de radio (Ecos de Pasto / HSB Radio / Todelar) para la promoción del evento, compartiendo con los oyentes el programa, alcances, objetivos y promoción del evento SITUR Nariño.
- ✓ Se realizó el Registro fotográfico del lanzamiento SITUR Nariño y publicación es redes sociales de la Dirección de Turismo.
- ✓ Se realizó comunicado de prensa para medios locales que contiene información sobre el programa, alcances, objetivos y el lanzamiento de SITUR Nariño.
- ✓ Se realizó la producción y edición audiovisual de video para lanzamiento de SITUR Nariño, que incluía datos del programa, alcances, objetivos a través de una animación estilo “Draw”.

**13. Creación, desarrollo, generación de contenido y actualización del portal web de turismo y los programas implementados por la Dirección Administrativa de Turismo.**

- ✓ Se consolidó información detallada de la pestaña “Experiencia Nariño”.
- ✓ Se realizó la difusión de contenido realizado por los viajeros “Experiencia Nariño” que incluía material fotográfico e historias.
- ✓ Se elaboró la difusión de piezas graficas relacionadas con la expectativa de SITUR Nariño.
- ✓ Se llevó a cabo la difusión de fotografías lanzamiento Situr Nariño.

Seguimiento y retroalimentación a la plataforma web del Sistema de Información Turística de Nariño la cual se encuentra en fase de construcción y diseño para implementación.