



Libertad y Orden



Gobernación
de **Nariño**
Dirección de Turismo

INFORME DICIEMBRE 2018

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de diciembre adelantó acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de “Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”. En este contexto, se han desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura.

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

1. Implementación y puesta en marcha del Sistema de Información Turística – SITUR Nariño y su plataforma web, alineado al Centro de Información Turística de Colombia CITUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Durante el mes de diciembre se realizaron las capacitaciones por parte del Viceministerio de Turismo en la ciudad de Bogotá, los días 06 y 07 de diciembre, en el Edificio Palma Real y en las oficinas de Fontur, allí, se contó con la participación del Coordinador de CITUR Colombia, Edison Restrepo y su equipo de trabajo, así mismo con la Coordinadora de Supervisión, María Consuelo Quintero y el equipo que acompaña la supervisión de los Situr, y Diego Amaral por parte de Fontur, la capacitación fue recibida en conjunto con Situr Cundinamarca y por parte de Situr Nariño también asistió la profesional Asesora Estadística contratada a través de la Fundación Onix de Situr Nariño.

Todas las mediciones están basadas en la metodología propuesta por la Organización Mundial del Turismo – OMT, a través del documento de Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo RIET 2008.

- Turismo Receptivo: Medición N°1
- Medición del Turismo Interno y Emisor: Medición N°2
- Caracterización de Prestadores de Servicios Turísticos: Medición N°3 y Empleo Medición N°4
- Medición del Turismo Sostenible: Medición N°5
- Verificación de PST formales e informales: Medición N°6

Se realizó el Comité Técnico de Estadísticas realizado en la ciudad de Cartagena los días 12, 13 y 14 de diciembre de 2018, donde se conocieron los avances al programa general por parte del Viceministerio de Turismo, las nuevas disposiciones del nuevo gobierno nacional y así mismo, los cambios que tendrá a partir de 2019.

También se conocieron los avances de cada uno de los Situr regionales, conociendo la experiencia y el desarrollo de los proyectos por parte de los departamentos de Antioquia, PCC, Santander, Boyacá, Meta, Cesar, Atlántico, Valle del Cauca, Cauca, Magdalena, Bolívar, Norte de Santander y Caquetá. En cuanto a Situr Nariño se

presentó la agenda de implementación, los logros, retos y dificultades durante el desarrollo de sus proyectos.

Durante el último día del Comité, se llevó a cabo reunión junto con la Supervisión del Convenio, Fontur y el Viceministerio de Turismo, allí se expuso por parte de la Dirección, los avances en la contratación por parte de Situr Nariño, respecto del personal y de la plataforma web, allí se solicitó por parte de la Supervisión remitir el Cronograma actualizado para iniciar las mediciones a partir del mes de enero hasta diciembre de 2019.

2. Proyectos en ejecución con recursos gestionados a nivel nacional y del Sistema General de Regalías

Mitur Cumbal

El proyecto para la Construcción de un Mirador Interactivo Turístico “MITUR” en el Municipio de Cumbal, formulación a cargo de la profesional Angie Tumul de la Dirección de Turismo, continua en revisión de las observaciones presentadas por los asesores del Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sobre la ficha MGA y el documento de estudios y diseños.

Implementación de la NTS Destino Sostenible Sandoná

Se realiza el seguimiento al proyecto presentado por el Viceministerio de Turismo a Fontur para la Certificación de Sandoná como Destino Sostenible a través del diseño e implementación de un sistema de gestión de acuerdo con la Norma Técnica Sectorial NTS – TS 001-01 DESTINO TURÍSTICO – ÁREA TURÍSTICA. REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD y asistencia técnica para su articulación al desarrollo del territorio como destino turístico. El proyecto ha sido aprobado por el Comité Directivo de Fontur y se encuentra en etapa de inicio de su ejecución al culminar la etapa suscripción y legalización del contrato. Se está a la espera de entablar comunicación con el contratista para conocer el cronograma de actividades y visitas al territorio. Así mismo se remitió al nuevo coordinador de turismo de Sandoná el documento técnico de la Norma Técnica Sectorial – NTS TS 001-01 para su revisión y estudio.

3. Desarrollo de estrategias de promoción regional, nacional e internacional que posicionen a Nariño como un destino turístico.

Proyecto promoción nacional de Nariño como destino turístico

Durante el mes de diciembre se realizó seguimiento al proyecto para la promoción nacional de Nariño como destino turístico:

Durante el mes de diciembre se llevó a cabo reunión con la profesional de Mercadeo y Promoción, Laura Bayona de Fontur en el marco de las capacitaciones recibidas de Situr en la ciudad de Bogotá, allí se revisaron las actividades contratadas a la fecha y las pendientes por contratar, llegado a lo siguiente:

- Para las actividades de 2.2 y 2.3, las cuales hacen referencia a reimpresión de un brochure promocional de Nariño y bolsas en tela tipo quirúrgica kambrel, respectivamente, desde la Dirección de Turismo se debe remitir los artes de estas



Libertad y Orden

para iniciar el proceso de contratación del material por parte de Fontur y contar con este para el mes de febrero en el marco de la participación en Anato.

- Las actividades de pauta en plan de medios, requieren de la adaptación del video por parte de Fontur, para lo cual, Fontur iniciará el proceso de adaptación del video entregado por la Dirección de Turismo para su adaptación.

Proyecto de promoción nacional de Tumaco como destino turístico

Para el viaje de familiarización, Fontur realizará una convocatoria con Anato para la selección de las agencias mayoristas para el destino. La fecha de la primera misión a Bogotá quedó a realizarse en el marco de la Vitrina Turística de Anato 2019 y la segunda, en la ciudad de Cali quedó para el mes de abril-mayo tentativamente. Se recibió la carta de aprobación oficial del proyecto junto con la ficha final que contiene las actividades y el presupuesto aprobado.

4. Proyecto “Hacia un turismo comunitario” apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID, para el departamento de Nariño.

En el marco del proyecto denominado “Hacia un Turismo Comunitario” aprobado por la AECID con cobertura en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales, se realizó durante el mes de diciembre seguimiento de los avances del proyecto en lo que respecta al proceso de contratación de un profesional quien se encargará de recopilar la información levantada por parte de los consultores contratados inicialmente, con el fin de contar con una hoja de ruta clara frente al direccionamiento del Turismo Comunitario en Nariño.

Así mismo replicó y realizó seguimiento a la convocatoria para la contratación del profesional que apoyará el desarrollo del proyecto turismo comunitario.

5. Programas y/o proyectos de formación y capacitación a los diferentes actores y prestadores de servicios turísticos del sector.

Se viene apoyando en la Dirección en la estructuración de un diplomado para el mejoramiento de las competencias del sector turístico, el cual se ha venido construyendo en conjunto con la Universidad Mariana y la profesional a cargo de la iniciativa Karen Buch de la Dirección de Turismo. El diplomado está proyectado realizarse durante el 2019 realizando la contratación desde el 2018 con una duración de 3 meses.

Se apoyó durante el mes de diciembre en la solicitud de cotizaciones a las Universidades Externado de Colombia en Bogotá y a la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia de Medellín.



Libertad y Orden

6. Experiencia Nariño

Se viene apoyando en el desarrollo del programa Experiencia Nariño a través de las siguientes acciones: se ha sostenido reuniones con los integrantes de Viva La Música y su programa El Transformador, a través del cual se realizó el levantamiento audiovisual de comunidades pertenecientes al programa. Las reuniones han tenido como fin determinar las actividades faltantes para la publicación de los videos realizados del municipio de Tumaco, los cuales fueron publicados durante el mes de diciembre. Quedando pendientes los videos del Municipio de Cumbal, adicional a los ya publicados de los Municipios de Barbacoas (Reserva Natural Río Nambí), La Unión (Vereda El Sauce) y Tumaco (Bocagrande).

Se ha apoyado en conjunto con la profesional practicante Yanira Cajigas, en la revisión de la base de datos de inscritos, llamada y envío de correos electrónicos a los viajeros postulados, definición de los viajeros y coordinación con las comunidades para la realización de sus viajes. Durante el mes de diciembre se lograron coordinar algunos viajes con profesionales interesados en continuar vinculados al programa, así mismo, se apoyó en establecer un plan de trabajo y definición de hoja de ruta del programa.

7. **Planeación y estructuración de estrategias para la participación en ferias y eventos de promoción de Nariño como destino turístico en el orden regional y nacional.**

Se apoyó en el marco del Plan de Trabajo del Corredor Sur, en la participación de 9 empresarios de Nariño en el Primer Encuentro del Corredor Turístico del Sur realizado en la ciudad de Mocoa, Putumayo organizado por el Viceministerio de Turismo. Se apoyó en la invitación y confirmación de asistencia de empresarios, remitiendo la base de datos al Viceministerio de Turismo e informando a los operadores de las actividades a desarrollar en el marco del evento.

El evento se llevó a cabo el día 30 de noviembre, realizando el desplazamiento desde el municipio de Pasto el 29 de noviembre en compañía de los operadores turísticos postulados que cumplieron con los requisitos establecidos, durante el evento se conocieron las experiencias de turismo comunitario del departamento de Mocoa y los emprendimientos que se han venido desarrollando alrededor del turismo, al igual que se conoció el proyecto: “Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo de naturaleza del corredor ambiental Mocoa - Villagarzón y alto de Putumayo para su internacionalización”, desarrollado por SwissContact y presentado por la Cámara de Comercio de Mocoa, así mismo se conocieron experiencias de turismo del departamento del Caquetá y se presentaron tres experiencias de emprendimientos de turismo de Nariño; Tapiz de Retazos, Cielo y Tierra y Sur Destinos, presentando la oferta de servicios y el trabajo con las comunidades de Nariño.

8. Seguimiento e implementación del plan de trabajo del Corredor Turístico Sur de la estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a la cual pertenece el departamento de Nariño.

Se viene brindando acompañamiento en la implementación de los Planes de Acción para los dos Corredores Turísticos en cumplimiento a las acciones establecidas para el mejoramiento de la competitividad y promoción de Nariño como destino turístico.

También se ha estado en contacto con los profesionales de la consultoría seleccionada para la realización de la actualización del inventario de atractivos turísticos con el fin de servir de enlace con los territorios, así mismo se suministró la base de datos de las autoridades de turismo.

Finalmente, se participó en el Encuentro del Corredor Turístico Sur en el Departamento del Putumayo conociendo y viviendo experiencias de turismo comunitario entre los empresarios de los departamentos pertenecientes al corredor y a su vez entre autoridades de turismo.

9. Formulación e implementación de estrategias para el fortalecimiento del Punto de Información Turística de la Dirección de Turismo.

Se formuló una estrategia para el fortalecimiento del Punto de Información Turística de la Dirección con el fin de dar un mayor alcance a las actividades que desde allí se realizan y fortalecer la promoción regional del departamento como destino turístico.

Con respecto al Punto de Información Turística exterior para el departamento de Nariño el cual fue brindado por el Fondo Nacional de Turismo – Fontur, se encuentra pendiente la definición del lugar para su instalación.

10. Evaluación proceso de contratación Señalización Turística Departamental

Continuamos en revisión de las observaciones presentadas por los posibles oferentes a participar en el proceso, dando respuesta junto con el profesional jurídico David Villota, a las inquietudes presentadas por oferentes. Así mismo, se apoyó en la evaluación de las propuestas recibidas durante el proceso de contratación, apoyando en la revisión de los documentos habilitantes y ponderables de cada una de las propuestas.

11. Evaluación proceso de contratación Plataforma Web Estadística Situr Nariño:

Continua la revisión de las seis propuestas recibidas durante el proceso de contratación, revisando junto con el profesional jurídico David Villota, los documentos presentados como requisitos habilitantes, factores de ponderación y documentos allegados en el proceso de subsanación. Así mismo, en la proyección de las respuestas a las observaciones presentadas en el proceso de contratación.



Libertad y Orden

12. Intervención El Empate

Se desarrolló el proyecto de recuperación del espacio del parador gastronómico El Empate en el Municipio de Arboleda, Nariño, en donde la Dirección de Turismo realizó una intervención de las fechadas y espacios públicos a través de murales, colores, formas e identidades de la región. Así mismo se brindaron talleres de turismo comunitario y servicio al Cliente con el fin de mejorar la experiencia del viajero.

13. Plan Maestro de Turismo de Naturaleza

Realizamos diferentes reuniones para la formulación de un Plan Maestro de Turismo de Naturaleza en Nariño con el apoyo de instituciones como el Instituto Global de Crecimiento Verde, la Secretaría de Ambiente y la Dirección de Turismo.

14. Nariño Festivo

Se realizó la consolidación y confirmación de eventos y festividades relacionados con los municipios de: Tumaco, Santa Barbará (Iscaunde), Cuaspud, Funes, Buesaco, La Tola, La Unión, Policarpa, Pupiales, Belén enmarcados en la estrategia de promoción de Nariño Festivo.

Se hizo identificar las festividades a incluirse en el calendario impreso de En Bici por Nariño para el año 2019.

15. Viaja por Nariño

Organizamos una salida turística a Tumaco a través del paquete: La Perla del Pacífico, para ello se realizaron actividades relacionadas con:

- Organización del paquete la Perla del Pacífico
- Gestión con las comunidades de Tumaco y Bocagrande
- Organización de la salida
- Organización de Acomodaciones en hotel para el día 1 de diciembre en Bocagrande
- Coordinación de actividades relacionadas con: alimentación, transporte interno grupo musical, grupo de baile
- Coordinación de la salida a la ciudad de Pasto