

## **INFORME NOVIEMBRE 2018**

La Dirección Administrativa de Turismo durante el mes de noviembre adelantó acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de *“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”*. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura.

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

### **1. Implementación y puesta en marcha del Sistema de Información Turística – SITUR Nariño y su plataforma web, alineado al Centro de Información Turística de Colombia CITUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.**

Durante el mes de noviembre se continuó con el seguimiento a la programación de las capacitaciones del personal contratado para Situr Nariño, remitiendo desde la Dirección de Turismo nueva comunicación con fecha del 20 de noviembre dirigida a la Supervisión y Fontur, en donde se manifestó los retrasos presentados para dar inicio a la ejecución de Situr Nariño debido, en esta última etapa, a la no realización de las capacitaciones por parte del Viceministerio de Turismo a los profesionales contratados, llevando a incumplimientos a la Dirección de Turismo.

Se recibió el 30 de noviembre respuesta por parte de la Supervisión en donde indicaban que las fechas de las capacitaciones serían el 06 y 07 de diciembre en la ciudad de Bogotá, tal y como se había propuesto por parte de la Dirección de Turismo. Por lo cual, se inició el proceso logístico con el contratista para la asistencia.

Respecto a la contratación de la plataforma web estadística, durante el mes de noviembre se apoyó en la evaluación de las seis propuestas recibidas dentro del proceso de convocatoria, apoyando en la evaluación de los requisitos habilitantes, ponderables y subsanables, así mismo se brindó acompañamiento en las respuestas a las observaciones presentadas dentro del proceso. Se participó igualmente en el Comité asesor de contratación exponiendo junto con la Directora de Turismo los resultados de la evaluación.

### **2. Proyectos en ejecución con recursos gestionados a nivel nacional y del Sistema General de Regalías**

#### **Mitur Cumbal**

Se viene apoyando en la revisión del proyecto para la Construcción de un Mirador Interactivo Turístico “MITUR” en el Municipio de Cumbal, formulación a cargo de la profesional Angie Tumul de la Dirección de Turismo, se ha apoyado en la revisión de las observaciones presentadas por los asesores del Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sobre la ficha MGA y el documento de diagnóstico soporte de la MGA.

#### **Implementación de la NTS Destino Sostenible Sandoná**

Se apoyó en el seguimiento al proyecto presentado por el Viceministerio de Turismo a Fontur para la Certificación de Sandoná como Destino Sostenible a través del diseño e implementación de un sistema de gestión de acuerdo con la Norma Técnica Sectorial NTS – TS 001-01 DESTINO TURÍSTICO – ÁREA TURÍSTICA. REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD y asistencia técnica para su articulación al desarrollo del territorio como destino turístico. El proyecto ha sido aprobado por el Comité Directivo de Fontur y se encuentra en etapa de inicio de su ejecución al culminar la etapa suscripción y legalización del contrato. Se está a la espera de entablar comunicación con el contratista para conocer el cronograma de actividades y

visitas al territorio. Así mismo se remitió al nuevo coordinador de turismo de Sandoná el documento técnico de la Norma Técnica Sectorial – NTS TS 001-01 para su revisión y estudio.

#### Encuentro de Aves

El proyecto fue aprobado por Comité Directivo de Fontur en sesión virtual realizada entre el 27 y el 29 de agosto de 2018. Iniciando posteriormente su etapa de contratación.

Al ser socializada la iniciativa para la realización de un Encuentro Departamental de Aviturismo durante el mes de junio en el marco del IX Encuentro de Turismo Comunitario, al mes siguiente se presentó el proyecto por parte de la Dirección de Turismo ante el Viceministerio de Turismo en el marco del Encuentro Nacional de Autoridades de Turismo. Durante el mes de noviembre se continuó con el seguimiento a los avances del proyecto en Fontur, el cual fue aprobado por Comité Directivo el 29 de octubre de 2018. Se acordó en conjunto con Fontur realizar la ejecución del proyecto durante el primer semestre de 2019. Se recibió durante el mes de noviembre la carta de aprobación junto con la ficha final. Así mismo se viene adelantando el proceso de contratación de las actividades aprobadas por parte de Fontur.

### **3. Desarrollo de estrategias de promoción regional, nacional e internacional que posicionen a Nariño como un destino turístico.**

Implementación del Proyecto promoción nacional de Nariño como destino turístico

Durante el mes de noviembre se realizó seguimiento al proyecto para la promoción nacional de Nariño:

La Dirección de Turismo realizó el levantamiento de la ficha técnica para la contratación de la contrapartida establecida a la Gobernación de Nariño en el proyecto aprobado, específicamente de las actividades de pauta en salas de Cine-Colombia a nivel nacional y pauta en paraderos de buses en la ciudad de Bogotá, así mismo se solicitó ajustar las cotizaciones a los proveedores y se redactó la justificación de la necesidad y descripción de las actividades.

Proyecto de promoción nacional de Tumaco como destino turístico

De acuerdo con el proyecto presentado ante el Viceministerio de Turismo durante el mes de junio, se realizó seguimiento al proyecto para la promoción del municipio de Tumaco como destino turístico, el cual fue aprobado por Comité Directivo el pasado 29 de octubre de 2018. Se está a la espera de los documentos oficiales de aprobación para iniciar su proceso de contratación y de culminación de contratación del nuevo operador por parte de Fontur.

### **4. Ejecución del proyecto “Hacia un turismo comunitario” apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID, para el departamento de Nariño.**

En el marco del proyecto denominado “Hacia un Turismo Comunitario” aprobado por la AECID con cobertura en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales, se realizó durante el mes de noviembre una reunión de seguimiento de los avances del proyecto en las oficinas de AECID, contando con la participación de la Alcaldía de Pasto, Alcaldía de Ipiales, AECID y Dirección de Turismo, allí se conoció por parte de Esther Lorenzo, líder del proyecto por parte de la Agencia Española de Cooperación, que desde esa entidad se adelanta el proceso de contratación de un profesional quien se encargará de recopilar la información levantada por parte de los consultores contratados inicialmente, con el fin de contar con una hoja de ruta clara frente al direccionamiento del Turismo Comunitario en Nariño.

Así mismo se conoció que se publicarán los términos de referencia para la contratación de los profesionales de las diferentes áreas que apoyaran el proyecto general, entre los que se encuentran el de turismo comunitario. Se invita por parte de AECID a realizar la réplica de la convocatoria con el fin de obtener un mayor alcance. Finalmente se conoce que los

recursos para la ejecución de la segunda etapa ya se encuentran desembolsados por parte de la Unión Europea a AECID Madrid y se encuentra pendiente el traslado de estos a AECID Colombia para iniciar con su ejecución.

#### **5. Programas y/o proyectos de formación y capacitación para fortalecer el sector turístico de Nariño**

La Dirección se encuentra estructurando un diplomado para el mejoramiento de las competencias del sector turístico, el cual se está construyendo en conjunto con la Universidad Mariana. El diplomado está proyectado realizarse durante el 2019 con una duración de 3 meses.

#### **6. Planeación y estructuración de estrategias para la participación en ferias y eventos de promoción de Nariño como destino turístico en el orden regional y nacional.**

En el marco del Plan de Trabajo del Corredor Sur, se llevó a el Primer Encuentro del Corredor Turístico del Sur realizado en la ciudad de Mocoa, Putumayo organizado por el Viceministerio de Turismo en el que participaron 9 empresarios de Nariño.

El evento realizó el 30 de noviembre, durante el evento se conocieron las experiencias de turismo comunitario del departamento de Mocoa y los emprendimientos que se han venido desarrollando alrededor del turismo, al igual que se conoció el proyecto: "Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo de naturaleza del corredor ambiental Mocoa - Villagarzón y alto de Putumayo para su internacionalización", desarrollado por SwissContact y presentado por la Cámara de Comercio de Mocoa, así mismo se conocieron experiencias de turismo del departamento del Caquetá y se presentaron tres experiencias de emprendimientos de turismo de Nariño; Tapiz de Retazos, Cielo y Tierra y Sur Destinos, presentando la oferta de servicios y el trabajo con las comunidades de Nariño.

#### **7. Seguimiento e implementación del plan de trabajo del Corredor Turístico Sur de la estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a la cual pertenece el departamento de Nariño.**

Se viene haciendo seguimiento a la implementación de los Planes de Acción para los dos Corredores Turísticos en cumplimiento a las acciones establecidas para el mejoramiento de la competitividad y promoción de Nariño como destino turístico. Durante este mes se avanzó con el listado de recursos/atractivos turísticos remitidos por el Viceministerio de Turismo para el levantamiento y actualización del inventario de atractivos turísticos, allí se agregaron algunos sitios no contemplados por el consultor para su inclusión en el proceso.

#### **8. Punto de Información Turística de la Dirección de Turismo.**

Se avanzó en una estrategia para el fortalecimiento del Punto de Información Turística de la Dirección con el fin de dar un mayor alcance a las actividades que desde allí se realizan y fortalecer la promoción regional del departamento como destino turístico.

Se gestionó un Punto de Información Turística exterior para el departamento de Nariño el cual fue brindado por el Fondo Nacional de Turismo – Fontur, se encuentra pendiente la definición del lugar para su instalación.

#### **9. Iniciativas y desarrollo de estrategias con enfoque de turismo comunitario en el marco de programa "Experiencia Nariño" y Viaja por Nariño**

Se diseñó estrategia de comunicación para el programa "Experiencia Nariño" enfocada en posicionar la marca dentro de redes sociales y medios de comunicación, a través de piezas gráficas, video clips y pagina web.

Se diseñó estructura para página web del programa “Experiencia Nariño” y se generó contenidos de acuerdo a la estrategia de comunicación.

Se organizó la estrategia Viaja por Nariño al municipio de Tumaco a través del paquete: La Perla del Pacífico. Las actividades realizadas en ese marco fueron:

- Organización del paquete la Perla del Pacifico
- Gestión con las comunidades de Tumaco y Bocagrande
- Organización de la salida
- Promoción del paquete en emisoras radiales, RCN Radio, Todelar, Radio Universidad de Nariño.