

INFORME DE ACTIVIDADES JULIO 2018

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de julio adelantó acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de *“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”*. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

COMPETITIVIDAD

- ✓ En el marco del programa Experiencia Nariño se realizó la convocatoria a través de redes sociales, con el fin de encontrar viajeros dispuestos a compartir sus conocimientos a cambio de experiencias turísticas en las diferentes comunidades que vienen trabajando en este tipo de iniciativas, a cambio de capacitaciones o trabajo conjunto.
- ✓ Durante el mes de julio se entregó el Plan de Mejoramiento presentado a la Supervisión del Convenio FNTC-199 de 2017 suscrito entre Fontur, la Gobernación de Nariño, las Alcaldías de Ipiales, Pasto y la Cámara de Comercio de Ipiales. El plan de mejoramiento contempla acciones que pretenden garantizar la efectiva ejecución del convenio y de los compromisos asignados al Departamento.

Avances en el proceso de licitación para la contratación de la plataforma web estadística.

- ✓ Seguimiento al proyecto presentado por el Viceministerio de Turismo a Fontur para la Certificación de Destino Turístico de Sandoná a través del diseño e implementación de un sistema de gestión de acuerdo con la Norma Técnica Sectorial NTS – TS 001-01 DESTINO TURÍSTICO – ÁREA TURÍSTICA. Requisitos de sostenibilidad y asistencia técnica para su articulación al desarrollo del destino. El proyecto está a la espera de ser aprobado por Comité Interno para posteriormente ser presentado al Comité Directivo de Fontur. El proyecto fue aprobado por Comité Directivo durante el mes de julio.
- ✓ En el mes de julio se presentó el proyecto por la Dirección de Turismo ante el Viceministerio de Turismo en el marco del Encuentro Nacional de Autoridades de Turismo para la realización del I Encuentro de Observación de Aves en el departamento de Nariño.
- ✓ En el marco del proyecto denominado “Hacia un Turismo Comunitario” aprobado por la AECID con cobertura en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales, se realizó durante el mes de julio reunión para la socialización de los diagnósticos de turismo comunitario en los municipios de Pasto, Ipiales y Tumaco, allí se presentó por parte de la profesional contratada en el proyecto los resultados de los levantamientos realizados a los cuales se realizaron observaciones por parte de los asistentes a la reunión y se establecieron fechas para la entrega final de los documentos. Así mismo, se acordó reunión para revisión de los planes de acción de cada entidad con el fin de articular acciones al proyecto de turismo comunitario. Se estableció también una tercera reunión de la Mesa Departamental de Turismo para socialización de los resultados y presentación de la estructura definitiva de la mesa con el fin de ir identificando posibles actores interesados en ser parte de este espacio.

INFRAESTRUCTURA

- ✓ Se adelantaron gestiones con el propósito de analizar las alternativas para la financiación del proyecto para el municipio de Cumbal, relacionado con la construcción de un MITUR, la reunión tuvo la presencia de representantes de la alcaldía de Cumbal, Gobernación de Nariño, planeación departamental, Equipo consultor, equipo de arquitectos.

Esta alternativa estuvo encaminada a la presentación del proyecto ante el Fondo Nacional de Turismo para la construcción de un Mirador Turístico Interactivo (MITUR) que beneficiará a los municipios de Cumbal, Aldana, Cuaspud en el departamento de Nariño, apoyando en la construcción de la ficha de presentación solicitud de estudios necesarios para la presentación, certificaciones entre otros.

PROMOCIÓN

- ✓ Durante el mes de julio se realizó seguimiento al proyecto para la promoción nacional de Nariño como destino turístico presentado a FONTUR el cual contiene tres objetivos:
 - Generar espacios comerciales para empresarios del sector turístico de Nariño a través de misiones empresariales.
 - Lograr el reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística de Nariño en el ámbito nacional a través de la realización de un viaje de familiarización y la participación en Anato 2019.
 - Implementar un Plan de medios en canales y medios digitales (ATL) que permita visibilizar la oferta turística de Nariño bajo el eslogan de "Nariño Donde Puedes Sonar".
- ✓ Fue presentado ante el Viceministerio de Turismo el Proyecto de promoción nacional de Tumaco como destino turístico. Durante el mes de julio y de acuerdo con el proyecto presentado hemos continuado con el seguimiento al proyecto remitiendo la información solicitada y dando respuesta a las observaciones presentadas por el Viceministerio de Turismo. Durante el mes de julio se logró el concepto de pertinencia favorable del proyecto el cual fue remitido a Fontur para continuar con los tramites correspondientes

