

INFORME DE ACTIVIDADES JUNIO 2018

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de junio adelanto acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de *“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”*. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

COMPETITIVIDAD

- ✓ En el marco del proyecto denominado **“Hacia un Turismo Comunitario”** aprobado por la AECID con cobertura en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales, la Dirección Administrativa de Turismo se vinculó en el desarrollo del **“IX Encuentro Nacional de Turismo Comunitario”** los días 21 y 22 de junio de 2018 en el Club Colombia de la ciudad de Pasto, en conjunto con el equipo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales.
En este evento, se desarrolló una agenda académica con expertos nacionales y extranjeros de Argentina, Costa Rica, Perú, Bolivia y Colombia, quienes dieron a conocer experiencias exitosas en Turismo Comunitario, adicionalmente en él se presentó la nueva Red de Turismo Comunitario en Colombia, con la que se pretende articular las diversas iniciativas existentes en el territorio nacional, con el objetivo de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de este modelo de turismo que ha tomado relevancia en las diferentes regiones del país.
- ✓ Se realizó el lanzamiento de Experiencia Nariño, estrategia que tiene como objetivo fortalecer la competitividad de las iniciativas de turismo comunitario en Nariño a través del pilar Economía Colaborativa, donde se permite enlazar al viajero directamente con las comunidades de 10 destinos en el departamento mediante una plataforma web, realizada en casa Pilares en Pasto - Nariño el día 20 de junio.
- ✓ Se desarrolló el primer comité de seguridad turística en el Club el Comercio el día 22 de junio, por otro lado se apoyó en la toma de acta y diligenciamiento de matriz y compromisos por parte de los actores involucrados.,

INFRAESTRUCTURA

- ✓ Se participó en la reunión con el propósito de analizar las alternativas para la financiación del proyecto para el municipio de Cumbal, relacionado con la construcción de un MITUR, la reunión tuvo la presencia de representantes de la alcaldía de Cumbal, Gobernación de Nariño, planeación departamental, Equipo consultor, equipo de arquitectos.
- ✓ Se apoyó en la formulación de un proyecto de infraestructura ante el Fondo Nacional de Turismo para la construcción de un Mirador Turístico Interactivo (MITUR) que beneficiara a los municipios de Cumbal, Aldana, Cuaspud en el departamento de Nariño, apoyando en la construcción de la ficha de presentación solicitud de estudios necesarios para la presentación, certificaciones entre otros.

PROMOCIÓN

- ✓ Presencia y participación en la reunión de trabajo para conocer los avances y las tareas asignadas a los integrantes del equipo de la dirección para la travesía ciclista en el mes de octubre dentro del programa en Bici por Nariño.

- ✓ Se radicó el proyecto de promoción nacional de Tumaco como destino turístico ante el Viceministerio de Turismo en cabeza del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, cuyos objetivos son:
 - Implementar un Plan de medios en canales y medios digitales (ATL) que permita visibilizar la oferta turística de Tumaco bajo el eslogan de “Tumaco tres Tesoros por Descubrir”.
 - Lograr el reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística de Tumaco en el ámbito nacional a través de la realización de dos viajes de familiarización con agencias de viajes mayoristas y periodistas/influenciadores del orden nacional.
 - Promocionar a Tumaco como destino turístico mediante tres activaciones (BTL) a nivel Nacional con la cultura Pacífica Nariñense.

- ✓ Presencia del punto de información turística del departamento de Nariño en el “IX Encuentro Nacional de Turismo Comunitario”, llevado a cabo el 21 y 22, brindando información y guías relacionadas con las diferentes rutas y atractivos.