

ABRIL 2018

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de marzo adelanto acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de *“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”*. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

COMPETITIVIDAD

- ✓ Planeación de actividades para el desarrollo del Global Big Day, que tendrá lugar el próximo 5 de mayo 2018, evento organizado por el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell, en el cual la Dirección Administrativa de Turismo ha decidido en vincularse con diferentes instituciones y expertos en el tema para crear diferentes grupos que estarán organizados en 22 zonas claves de nuestro departamento, los cuales harán la observación de las diferentes especies de aves, además el lanzamiento de un concurso de fotografía cuya premiación se hará el 1 de junio del presente año, esto con el fin de lograr un número significativo de especies vistas durante este día.

Las instituciones vinculadas para el desarrollo del Global Big Day en el departamento de Nariño, son las siguientes:

- GOBERNACIÓN DE NARIÑO
 - FELCA (FUNDACIÓN ECOLÓGICA LOS COLIBRÍES)
 - ANDIGENA
 - HEREDEROS DEL PLANETA
 - CORPONARIÑO
 - SENA EMPRENDE RURAL
 - ALCALDÍA DE PASTO
 - PARQUES NACIONALES
 - QUINDE LAGO RESERVA
 - GAICA ASOCIADOS
 - GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECOLÓGICA GIEE
 - ASOYCOCHA
 - CAMPO&HOBBY
 - RESERVA NATURAL LA PLANADA
 - RESERVA NATURAL RIO ÑAMBI
 - VALKT TOUR
 - LA HAZAÑA
- ✓ En el marco del proyecto denominado **“Hacia un Turismo Comunitario”** se realizaron reuniones durante el mes de abril con el fin de planificar la agenda de trabajo para realizar el **“IX Encuentro Nacional de Turismo Comunitario”**, en conjunto con el equipo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales y AECID, se definieron temas logísticos de la presencia de la comunidad y otros aspectos promocionales del encuentro.

En este contexto, se suscribió el contrato No. 1210-18 el día 30 de abril del 2018 por el valor de Cuarenta y tres millones seiscientos cincuenta mil trescientos treinta y tres pesos (43.650.333.00) MCTE, de los cuales ha sido asignado veintitrés millones seiscientos

cincuenta mil trescientos treinta y tres pesos \$23.650.333,00) MCTE, para la operación logística de servicios y productos requeridos para el desarrollo del evento, programado para los días 3 y 4 de mayo 2018 en el municipio de Tumaco, sin embargo por situaciones que se han presentado del orden público se reprogramara la fecha.

INFRAESTRUCTURA

- ✓ En el transcurso de este mes, se ha trabajado en el estudio relacionado con el proyecto denominado Mirador Turístico Interactivo (MITUR) que beneficiara a los municipios de Cumbal, Aldana, Cuaspud en el departamento de Nariño, dicho documento contiene información racionada con: Aspectos generales del departamento, Turismo en el departamento de Nariño, Crecimiento de sector de turismo en Nariño e impactos económico, Marco Teórico, Turismo a nivel mundial, Turismo a nivel nacional, Infraestructura Turística a nivel mundial, Infraestructura Turística a nivel Nacional, Infraestructura Turística en el Departamento de Nariño.

PROMOCIÓN

- ✓ Desarrollo de la Misión Comercial “**Nariño en Barranquilla**”, los días del 18 al 20 de abril, donde ocho (8) empresarios del sector turístico Nariñenses mostraron la oferta que el departamento tiene en temas de Naturaleza, Cultura y Sol y Playa, en este evento se llevó a cabo un desayuno cuyos participantes fueron agencias de viaje mayoristas e invitados de las diferentes Instituciones como Alcaldías, Gobernación, Cotelco capitulo Caribe, ANATO, AVIANCA, FONTUR entre otros, posteriormente, se dio inicio a la rueda de negocios dónde se contó con la asistencia de los actores principales de turismo del municipio de Barranquilla, quienes asistieron a la cita previamente agendada, de esta manera los empresarios Nariñenses tuvieron la oportunidad de generar enlaces estratégicos en temas de turismo y a su vez fortalecer la oferta de los servicios.
- ✓ Se avanzo en la preparación de la estrategia “**Experiencia Nariño**”, cuyo objetivo es fortalecer la promoción y competitividad turística a través de una campaña con difusión latinoamericana y que cuente con un despliegue alrededor del Departamento donde diferentes influenciadores web visitaran uno de los 10 destinos escogidos, lo promocionaran y vivirán en economía colaborativa aportando a la comunidad anfitriona en temas turísticos y atendiendo una necesidad específica.
- ✓ Se brindó acompañó a la delegación de operadores turísticos en la Feria binacional realizada en la provincia de Esmeraldas en Ecuador, en ella se acompañó en la rueda de negocios en la que: instituciones, hoteles, transportistas, restaurantes y demás operadores de esta provincia ofrecieron al departamento de Nariño, durante los días 13, 14 y 15 de abril del 2018.